

Optimiser sa fiche Fiche d’établissement Google.

Google Business Profile Google

Pourquoi créer et optimiser votre fiche Google Business Profile ?

Votre fiche Google Business Profile est bien plus qu'une simple carte de visite numérique : c'est votre vitrine digitale accessible 24h/24, 7j/7. Lorsque vos clients potentiels recherchent vos services ou produits localement, c'est souvent la première chose qu'ils voient de vous, avant même votre site web.

Ce guide vous accompagne étape par étape pour exploiter pleinement le potentiel de cet outil gratuit et générer des contacts qualifiés sans investir un centime en publicité.



1. Créer et Valider sa fiche.

1. Cherchez si votre fiche existe déjà sur Google Maps ☐
2. Créez-la ou revendiquez-la ☐
3. Validez par courrier/téléphone/email ☐
4. Utilisez un compte Google professionnel (pas personnel) ☐

N'ajoutez PAS de mots-clés dans le nom de l'entreprise

Durée : 15 mn

Où ? → google.com/business

2. Infos Essentielles.

A remplir obligatoirement :

- [ ] Nom exact de l'entreprise
- [ ] Téléphone professionnel
- [ ] Adresse complète (ou zone de service)
- [ ] Horaires pour chaque jour + horaires exceptionnels
- [ ] Lien site web ou Réseau Social
- [ ] Description 500-750 caractères avec mots-clés locaux
- [ ] Catégorie principale + 3-5 catégories secondaires



Ce que ça apporte

+70% de chances de visite et +50% de chances d'achat selon Google

(Source : Google/Chatmeter 2025)

Durée : 30 mn

Où ? → Tableau de bord → Section "Infos"

3. Photos.



Recommandations :

Qualité :
La photo doit être nette et bien éclairée. Elle ne doit pas faire l'objet de retouches importantes, et vous ne devez pas utiliser de filtres ni d'IA de façon excessive. En d'autres termes, l'image doit être fidèle à la réalité.

Types de photos :
Façade, locaux, équipes, réalisations

> Format : JPG ou PNG.
> Taille : entre 10 ko et 5 Mo.
> Résolution recommandée : 720x720 px

Routine : 1 photo par semaine minimum

Ce que ça apporte

+42% de demandes d'itinéraire et +35% de clics vers le site web selon Google
(Source : WordStream/Google 2025)

Durée : 1h + 5 min/semaine

Où ? → Tableau de bord → Section "Photos"

4. Produits/Services.

Informations à renseigner

- [ ] Titre clair
- [ ] Photo spécifique
- [ ] Description 300-500 caractères
- [ ] Prix si applicable
- [ ] Lien vers page du site



Ce que ça apporte

Les fiches dans le Pack Local reçoivent +126% de trafic et +93% d'actions clients

(Source : Devbo Digital 2025)

Durée : 1h

Où ? → Tableau de bord → Produits/Services

5. Avis Google.

Actions clés

- [ ] Créer votre lien court d'avis
- [ ] Demander des avis après chaque prestation réussie
- [ ] Répondre à TOUS les avis (positifs et négatifs) sous 48h

> **Exemple de réponse positive :**
> "Merci [Prénom] ! Ravis que [détail spécifique]. À très bientôt !"
>
> **Exemple réponse négative :**
> "Bonjour [Prénom], merci de votre retour. Nous sommes désolés pour [problème]. Contactez-nous au [tel] pour trouver une solution. Cordialement"

Ce que ça apporte

Les avis sont le facteur n°1 d'influence sur les décisions d'achat et un critère de classement Google majeur

(Source : Source : WordStream 2025)

Durée : 10min/semaine

Attention : Ne jamais acheter de faux avis → suspension

Où ? → Tableau de bord → Section "Avis"

5. Récolter les Avis Google.

A faire systématiquement !

Vous savez que votre prestation s'est bien passée, que votre client est satisfait, demandez-lui de déposer un avis, mais simplifiez-lui la tâche !

Plusieurs solutions s'offrent à vous

- [ ] Envoyer un mail avec le lien direct pour déposer un avis sur votre fiche
- [ ] Envoyer le lien via les application Whatsapp ou facebook
- [ ] Présenter (sur une carte, un flyer, depuis votre tel) le QR code permettant de déposer un avis



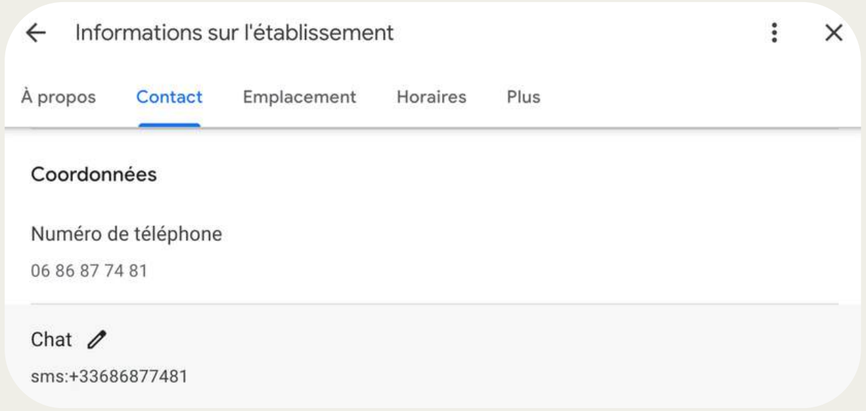
Après chaque prestation / 5min

Où ? → Tableau de bord → Section "Avis"

6. Messagerie.

A faire dans “chat”

- [ ] Choisir entre Whatsapp et sms
- [ ] Ajouter le n° de contact



Ce que ça apporte

Canal direct de contact moderne et rapide

Durée : 2 min

Attention : Si vous activez, vous devez répondre vite

Où ? → Section "Editer la fiche / Contact"

7. Liens & Réassurance

A ajouter

- [ ] Site web principal (HTTPS)
- [ ] Lien de réservation/prise de RDV si utile
- [ ] 2-3 réseaux sociaux actifs (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- [ ] Menu en ligne (restaurants/bars)

Ce que ça apporte

+ 287% de taux de conversion avec 3+ canaux actifs

(Source : Source : Talent Garden 2023)

Durée : 15 min

Un site vitrine assure vos visiteur de votre fiabilité

Où ? → Section "Editer la fiche / conatct"

8. Posts Google.

A faire

- [ ] Variez le type de post : Actualité / Offre / Événement
- [ ] Minimum 1 post par semaine
- [ ] Visuel de qualité obligatoire
- [ ] Texte court (100-200 mots)
- [ ] Bouton d’appel à l’action (Appeler, Réserver, Découvrir)

Idées rapides :

Recyclez vos posts Instagram/Facebook

Conseil : Les posts datant de plus de six mois sont archivés, sauf si une plage de dates est définie.

Ce que ça apporte

Fiches actives avec posts réguliers améliorent le référencement local et l'engagement

(Source : Source : OWDT 2026)

Durée : variable

Où ? → Tableau de bord → Section "Posts"

9. Attributs.

A faire

- [ ] Accessibilité (fauteuil, parking)
- [ ] Équipements (Wi-Fi, terrasse, parking)
- [ ] Modalités paiement (CB, espèces, Apple Pay)
- [ ] Spécificités métier

Ce que ça apporte

Meilleur matching avec recherches spécifiques

Quand cela s'apllique...

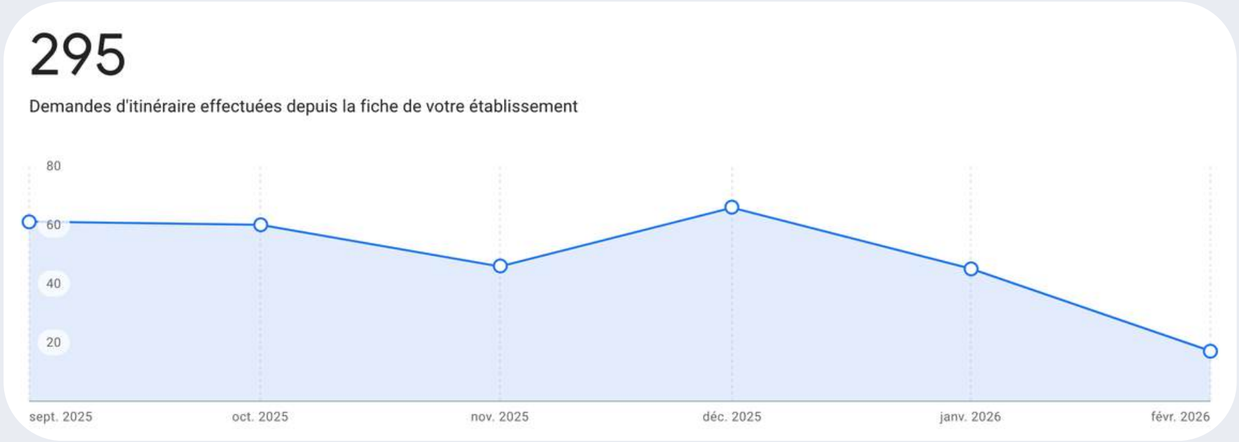
Durée : 5 min

Où ? → Section "Editer la fiche / Plus"

Vos statistiques.

Outil de suivi

Cela vous permet de vérifier où les internautes cliquent et d'ajuster au mieux vos données.
Même si les résultats ne sont pas toujours bons, il faut persévérer, Google aime la régularité !



Où ? → Tableau de bord → "Performances"

La routine idéale à suivre.

Chaque semaine / 15 min

- [ ] 1 photo
- [ ] 1 post
- [ ] Réponses aux avis

Chaque mois / 30 min

- [ ] Vérifier les infos et liens (horaires, tél)
- [ ] Analyser les stats
- [ ] Vérifier tous les liens (site, réseaux)

Tous les 3 mois / 1h

- [ ] Mettre à jour description
- [ ] Réviser services/produits

Tous les 6 mois / 1h

- [ ] Changer photos principales
- [ ] Tri dans les photos
- [ ] Réviser catégories

Attention : Vérifier tous les ans que Google n'a pas changé les règles et ajuster sa stratégie

Checkliste rapide !

1. Création minimum

- [ ] Compte créé avec les coordonnées
- [ ] Horaires, liens, description, catégories

2. Visuels

- [ ] Logo + couverture + 10 à 20 photos

3. Contenus

- [ ] 3+ services/produits avec photos
- [ ] 1 post par semaine

4. Engagement

- [ ] Lien d'avis créé
- [ ] Tous les avis ont une réponse

5. Liens & Réassurance

- [ ] Site web & réseaux liés et fonctionnels
- [ ] Lien de réservation ajoutée si applicable

6. Optimisation

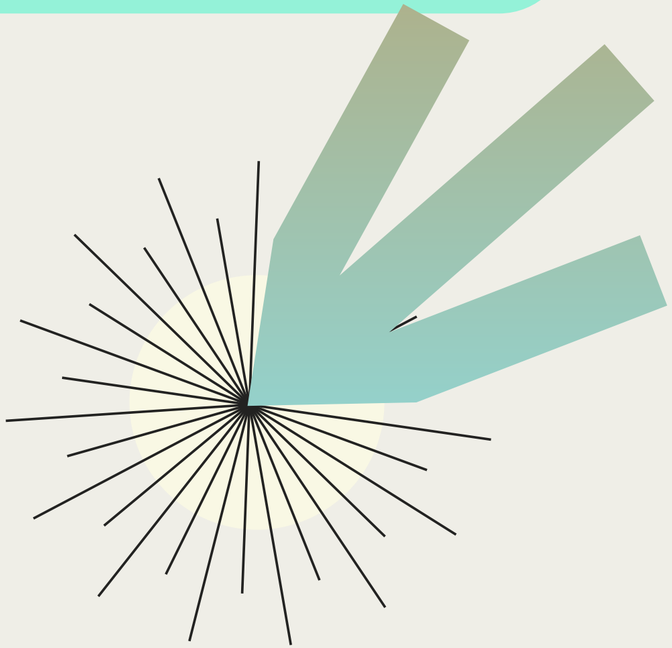
- [ ] Attributs remplis
- [ ] Messagerie activée



Rappels hebdo/mensuel/trimestriel configurés

Le récap / démarage en 4 semaines.

- [ ] **S1 : Créer, valider, remplir infos + liens + photos**
- [ ] **S2 : Services + 1er post + vérifier cohérence web**
- [ ] **S3 : Système d'avis + réponses + messagerie**
- [ ] **S4 : Attributs + analyse stats + ajustements**



Les erreurs à éviter

- ❌ Mots-clés dans le nom d'entreprise
- ❌ Faux avis achetés
- ❌ Avis sans réponse
- ❌ Horaires obsolètes
- ❌ Plusieurs fiches pour un même lieu
- ❌ Photos de mauvaise qualité
- ❌ Liens cassés ou réseaux sociaux abandonnés
- ❌ Informations différentes entre Google/site/réseaux
- ❌ Aucune mise à jour pendant des mois



Merci !

Pour en savoir plus, demandez aussi à Google !

Pour toute information complémentaire,
contactez-moi au 06 86 87 74 81
ou par mail à berengere@berely.fr